

GUÍA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Nombre del Curso de Formación en línea	Cómo hacer tu propio sitio web para vender por internet
Unidad de aprendizaje (# y nombre):	UNIDAD 1 Aspectos básicos de la edición web en Wix.com
Objetivo específico de la Unidad	Aprender a manipular los aspectos más básicos de la creación de una página web en Wix.com

1.- Aspectos básicos de la edición web en Wix.com	<p>Aspectos básicos de la edición web en Wix.com</p> <p>Actividad 1 de la Guía de Actividades de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir una plantilla de página web en Wix.com, modificarla de acuerdo con sus necesidades y publicar el sitio • Recursos didácticos: Documento de información del curso. • Actividad individual • Envío al tutor por correo electrónico: marceloram97@gmail.com
	<p>Evaluación: El alumno es competente cuando presenta la URL de su sitio publicado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de su negocio • Sus productos o servicios • Su texto de ventas • Botón de contacto
Periodo de realización	Duración 30 minutos.
Observaciones	

Formato: Digital (x)

Nombre del Curso de Formación en línea	Cómo hacer tu propio sitio web para vender por internet
Unidad de aprendizaje (# y nombre):	UNIDAD 2 Edición de la página y adición de un blog
Objetivo específico de la Unidad	Editar la página web publicada utilizando los elementos multimedia y aplicaciones de App Market del panel de control

2.- Edición de la página y adición de un blog	<p>Edición de la página y adición de un blog</p> <p>Actividad 2 de la Guía de Actividades de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agregar a su página web publicada los elementos multimedia que le sean útiles para expresar su mensaje de ventas • Recursos didácticos: Documento de información del curso. • Actividad individual • Envío al tutor por correo electrónico: marceloram97@gmail.com
	<p>Evaluación:</p> <p>El alumno es competente cuando presenta la URL de su página web de ventas que incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de la página web • El nombre del producto o servicio que ofrece • El beneficio principal de su producto o servicio • La imagen del producto o servicio • El mensaje de venta • La solución al problema del usuario • Testimonios de clientes (si los hubiera) • La oferta irresistible • La llamada a la acción <p>El alumno es competente cuando su página web de ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es de fácil acceso en internet • Es de navegabilidad amigable en todos los dispositivos digitales • Se presenta con textos e ideas claras

	<ul style="list-style-type: none">• Sin faltas de ortografía
Periodo de realización	Duración 2 horas 20 minutos.
Ponderación: Guía de observación 2 - 8 Reactivos x 2 puntos = 16 puntos	

Formato: Digital (x)

Nombre del Curso de Formación en línea	Cómo hacer tu propio sitio web para vender por internet
Unidad de aprendizaje (# y nombre):	UNIDAD 3 Herramientas SEO de posicionamiento orgánico
Objetivo específico de la Unidad	Identificar las palabras clave relacionadas con su negocio para la realización de su plan SEO en Wix.com

3.- Herramientas SEO de posicionamiento orgánico	<p>Herramientas SEO de posicionamiento orgánico</p> <p>Actividad 3 de la Guía de Actividades de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar las palabras clave de búsqueda en Google • Recursos didácticos: Planificador de palabras de Google https://ads.google.com/aw/signup/expert?authuser=0&ocid=629906052&uscid=629906052&_c=4360098148&euid=319530365&_u=3172604885&cmpnInfo=%7B%22%31f8e32c-0083-47fabf51-a252b37040f5%7D&subid=mx-es-419-et-g-aw-a-tools-kwp_bb-awhp_xin1!o2 • Actividad individual • Envío al tutor por correo electrónico: marceloram97@gmail.com
	<p>Evaluación: El alumno es competente cuando realiza su plan SEO de posicionamiento orgánico</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEO Google • SEO redes sociales
Periodo de realización	Duración 40 minutos.
Observaciones:	

Formato: Digital (x)