

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, incluido diseño tipográfico y portada, sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento por escrito de la autora.

Comentarios, sugerencias, contacto y más información:

+ 52 1 5549505652

marceloram97@gmail.com

Título: Cómo crear una página web

Autor: Marcelo Ramírez Piña

Editor: Grupo en Boga Consultores, S.C.

Diseño de Portada: Grupo en Boga Consultores, S.C.

Certificado de Derechos de Autor: 03-2018-110710203900-01

CONCEPTOS DE UNA PÁGINA WEB

Hosting y dominio

Un hosting, hospedaje web, servidor web, alojamiento web o simplemente host, es un disco duro especial en el que se guardan páginas web y blogs entre otras cosas.

Hay empresas especializadas en esto y se les llama empresas de hosting.

En realidad, el nombre o dominio es solo para hacer más fácil recordar el número de tu página web, es decir, la dirección IP.

A la hora de comprar y elegir un nombre de dominio debes tener en cuenta algunas cosas como las palabras para SEO, el país al que te diriges y la competencia.

Web page

Es tu negocio, es tu tienda virtual, es tu centro de operaciones y tu call center, todo a la vez.

Se necesita tener una página web donde todo el mundo consiga encontrarte y saber más de ti y de tus productos o servicios.

El dominio o nombre de tu sitio, debe ser claro y amigable.

El diseño debe ser sencillo. Google apuesta siempre por la experiencia del usuario. Esto significa que difícilmente indexará un sitio web demasiado pesado, o de navegación complicada.

¡No hay nada que le guste más a Google, como que el nombre de la empresa coincida con las palabras clave!

WIX WEB

Para mí, la mejor plataforma para construir tu Web estratégico es Wix.com. Es totalmente gratis y tienes las mejores herramientas, Apps, enlaces y funciones de marketing para redirigir tráfico desde tus Redes Sociales, buscadores como Google, canales de YouTube o páginas web relacionadas.

El editor es realmente sencillo, cuenta con miles de tutoriales para acompañarte en el proceso de la construcción de tu página, además de infinidad de plantillas que facilitan enormemente el trabajo.

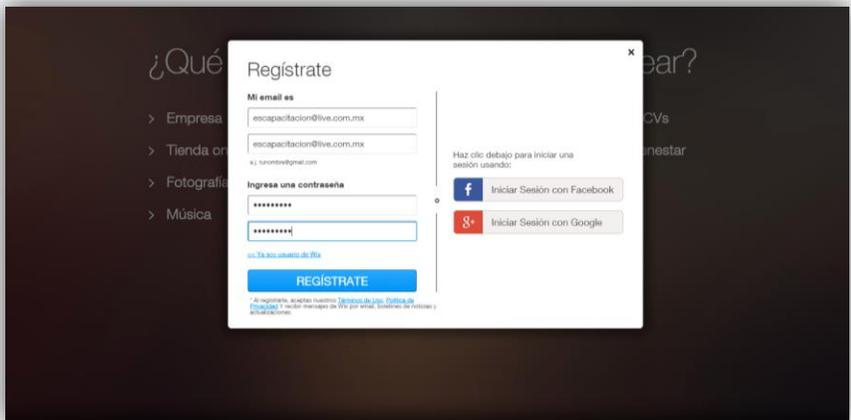
Y, por si fuera poco, proporciona una increíble herramienta de SEO de posicionamiento orgánico web.

VENTAJAS DE LA PLATAFORMA

- ES UNA PLATAFORMA GRATUITA
- OFRECE 500MB DE ALMACENAMIENTO
- SU EDITOR ES SENCILLO Y 100% INTUITIVO
- NO SE NECESITAN CONOCIMIENTOS DE PROGRAMACIÓN
- URL DEL SITIO 100% AUTOEDITABLE
- PERMITE CONECTAR TU PROPIO DOMINIO (.com, com.mx, .mx)
- MIGRAR A PLANES DE PAGO CON VENTAJAS ILIMITADAS

REGISTRO, USUARIO Y CONTRASEÑA

Para seleccionar y comenzar a editar tu página web de aterrizaje es necesario crear una cuenta de usuario para la cual debes proporcionar los datos de tu correo electrónico y una contraseña, o iniciar sesión con tu cuenta de Facebook.



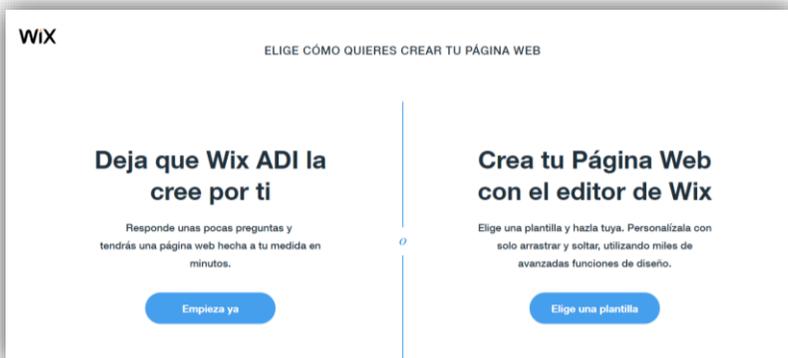
The image shows a registration form titled "Regístrate" (Register) overlaid on a dark background. The form is divided into two main sections: "Mi email es" (My email is) and "Ingresa una contraseña" (Enter a password). The "Mi email es" section contains two input fields, both containing the email address "escapacion@live.com.mx". Below the second email field, there is a small text "o tu correo electrónico" and a link "¿No tienes un correo electrónico?". The "Ingresa una contraseña" section contains two input fields, both filled with asterisks. Below the second password field, there is a small text "o tu contraseña" and a link "¿No tienes una contraseña?". To the right of the password fields, there is a section titled "Haz clic debajo para iniciar una sesión usando:" (Click below to start a session using:). This section contains two buttons: "Iniciar Sesión con Facebook" (Log in with Facebook) and "Iniciar Sesión con Google" (Log in with Google). At the bottom of the form, there is a blue button labeled "REGISTRATE". Below the button, there is a small text "Al registrarte, aceptas nuestros Términos de uso. Política de Privacidad y Política de cookies de este sitio." (By registering, you accept our Terms of use. Privacy Policy and Cookie Policy of this site.).

USO DE PLANTILLAS

Wix despliega un menú de opciones del cual puedes elegir el tipo de página que deseas editar de acuerdo con tus objetivos. No importa qué elijas en éste menú, Wix desplegará una ventana con más opciones. Te sugerimos que te diviertas navegando hasta que encuentres el diseño óptimo para ti. Recomiendo que la página web que elijas no tenga demasiadas subpáginas a fin de hacer la navegabilidad más sencilla para el usuario.

Si no deseas invertir tiempo en diseñar una página tú mismo, la opción ADI que ofrece Wix podría funcionar para ti. Aunque el resultado deja mucho que desear, es un buen principio.

Recomiendo la opción de la derecha. El editor es realmente muy sencillo y en éste curso te guiaré paso a paso hasta conseguir tu página web de aterrizaje



CATEGORÍAS

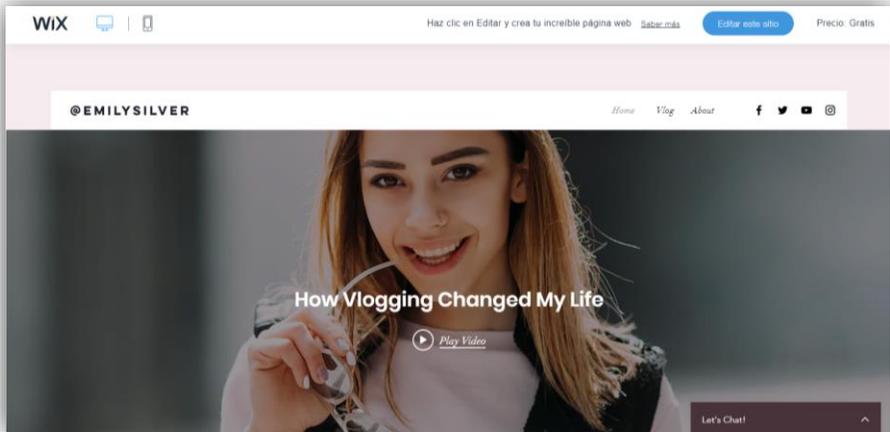
Existe una gran variedad de categorías y subcategorías de donde puedes elegir la plantilla para editar tu página web.

Un blog es una excelente forma de atraer tráfico a tu página e iniciar tu comunidad digital, sin embargo, es una opción que puedes incluir posteriormente en cualquier tipo de página web.

Te recomiendo que utilices algo muy sencillo para empezar, como una página de aterrizaje o las plantillas de Portafolios y CVS.



Elige la que más te agrade y a continuación, la opción **Editar éste sitio**.

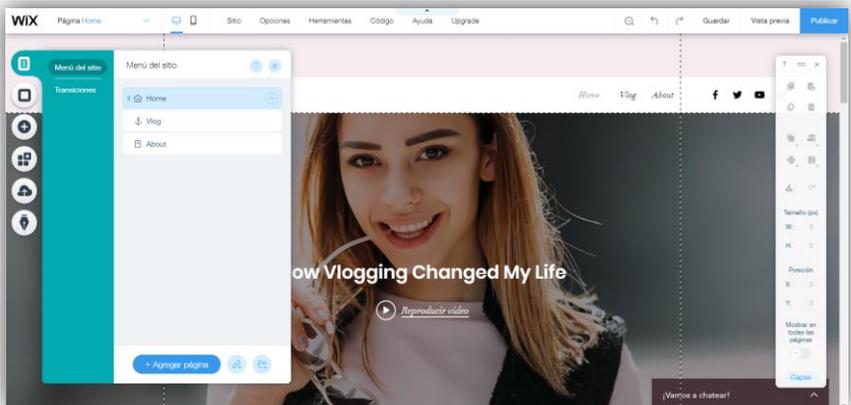


Wix cuenta con videos, tutoriales y recursos gratuitos que te ayudarán a conocer y entender el editor para un mejor uso del mismo.



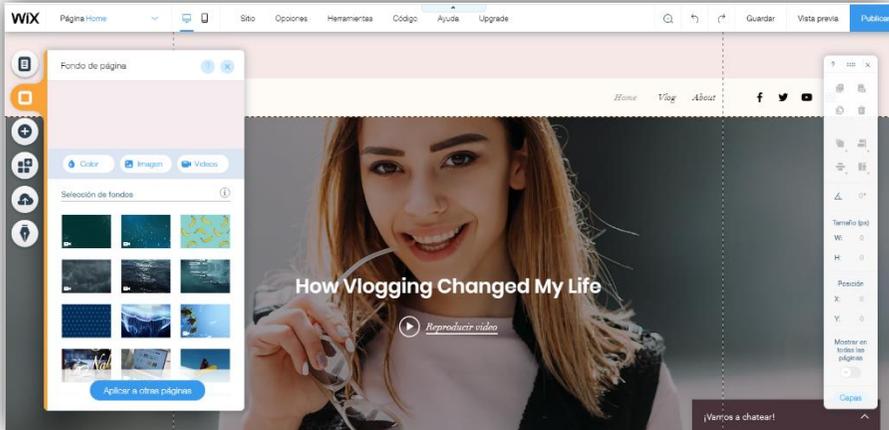
PLATAFORMA DE EDICIÓN

Manús de páginas: Muestra la cantidad de páginas que contiene el sitio. Podrás agregar o eliminar páginas según sean tus necesidades.



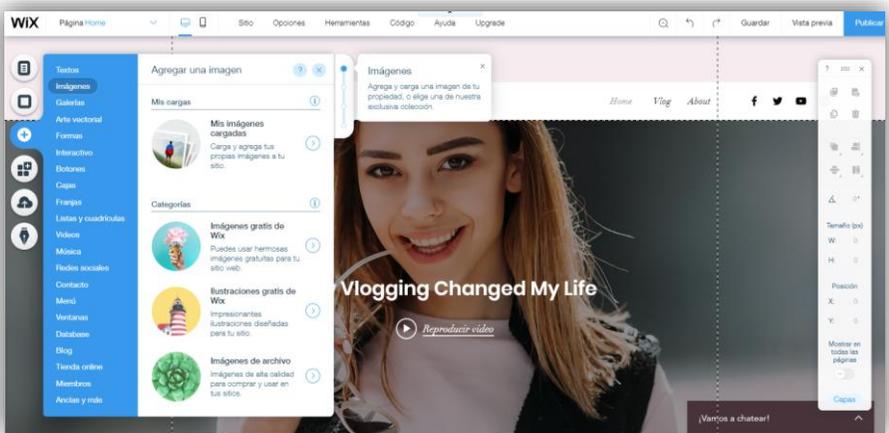
FONDO

En ésta opción puedes cambiar el fondo de la página web con un color, una imagen o incluso un video.



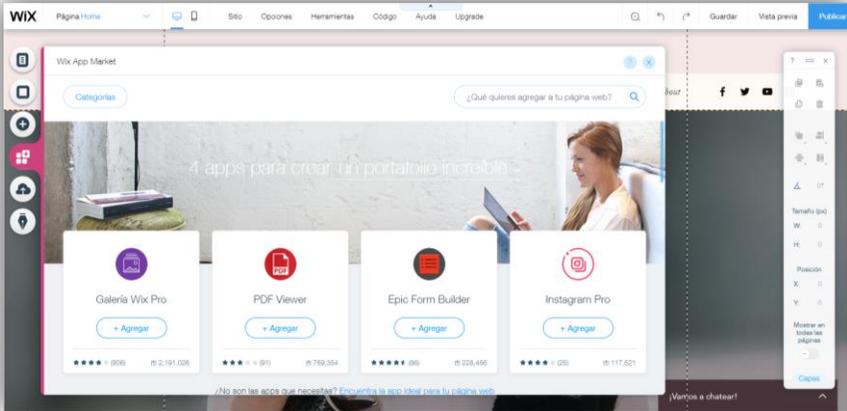
AGREGAR

Esta opción despliega una ventana con múltiples herramientas y recursos para enriquecer tu página.



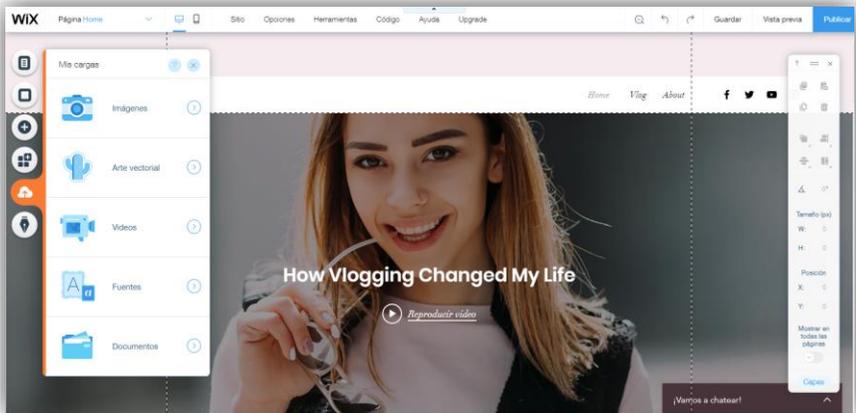
WIX APP MARKET

Esta herramienta proporciona numerosas opciones de aplicaciones para brindar experiencias adicionales a tus visitantes.



MIS ARCHIVOS

Muestra los archivos que hayas cargado en tu sitio web como recursos de diseño, imágenes, documentos, audios y videos, entre otros.



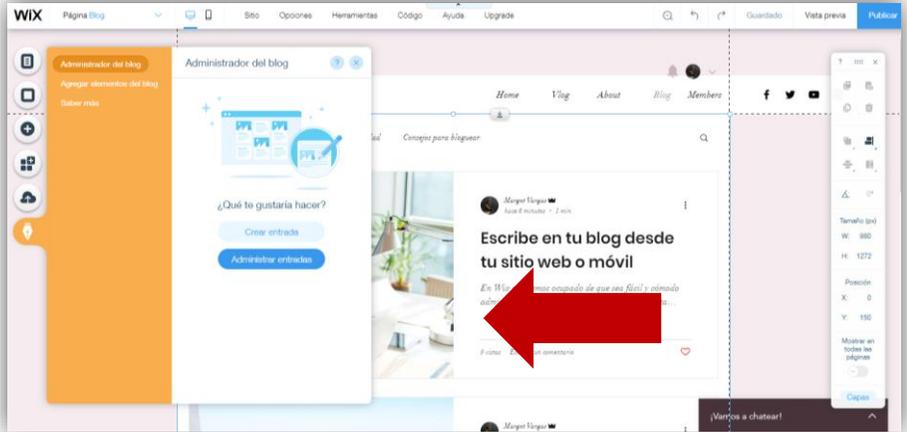
COMIENZA TU BLOG

Esta herramienta creará en pocos minutos la plataforma para tu blog. Selecciona la opción “Agregar ahora”.



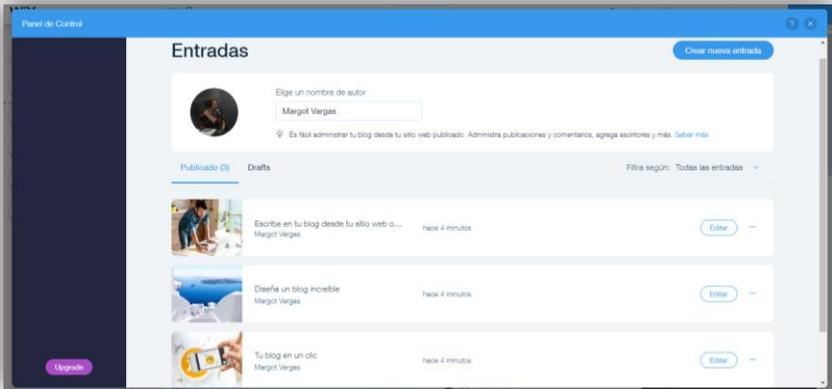
En pocos minutos te mostrará la pantalla “Comenzar”, selecciónala. Esto desplegará una pantalla con tres opciones: Administrar blog, Agregar elementos del blog y Saber más, donde encontrarás un tutorial con instrucciones sencillas, muy fácil de seguir.

Selecciona la opción “Administrar entradas”. Esta acción desplegará el Panel de Control.

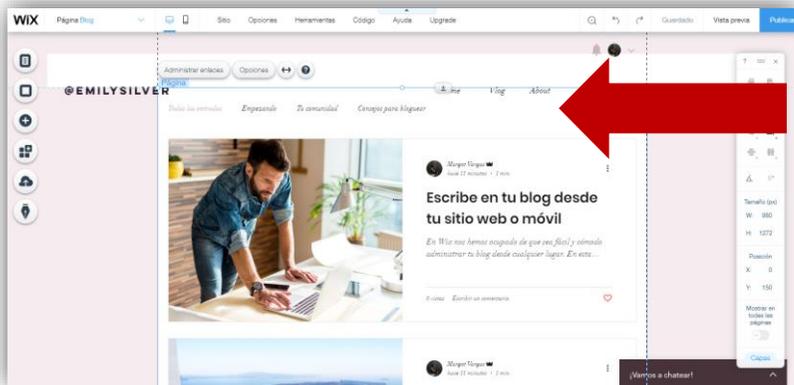


PANEL DE CONTROL

Este es el editor de entradas de Blog. Selecciona “Crear nueva entrada” para agregar texto, imagen, video, enlaces, etc.

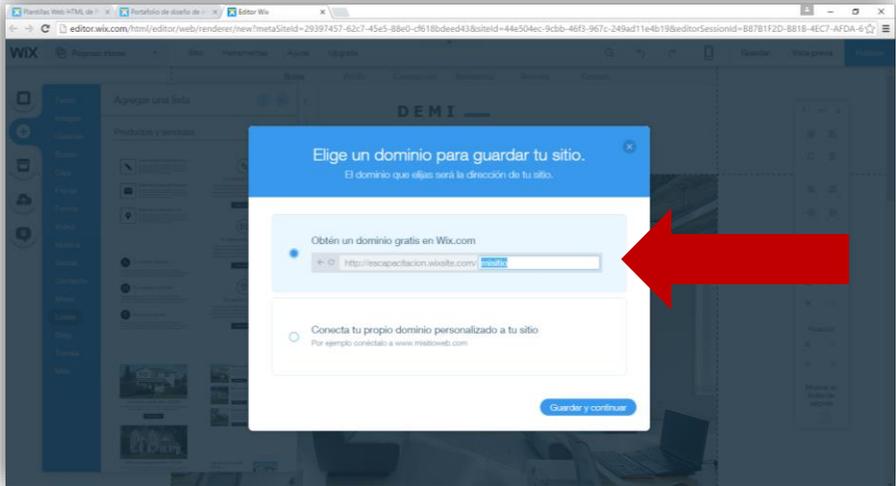


También es posible acceder al panel de control desde la página “Blog”.



SALVA PERIÓDICAMENTE TUS CAMBIOS

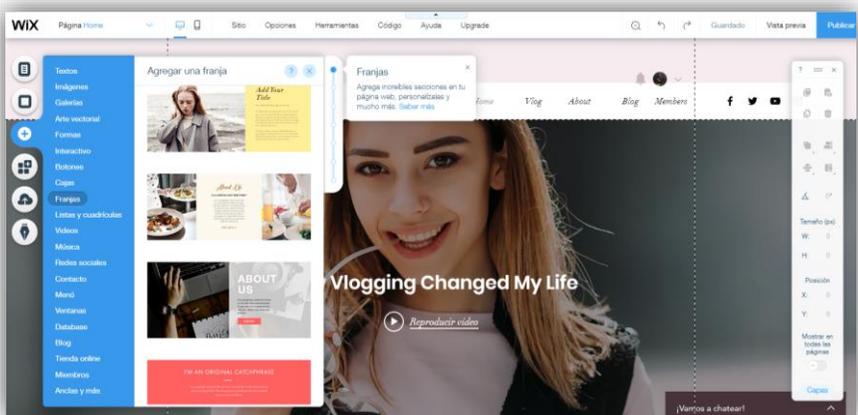
Elige un nombre para guardar tu sitio. Este nombre puede ser cambiado posteriormente, sirve para identificar tu sitio antes de ser publicado.



AGREGAR HERRAMIENTAS

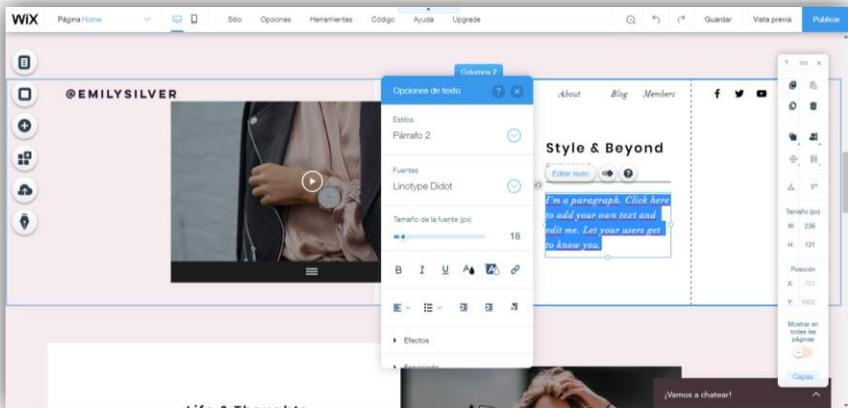
Para agregar información personalizada a tu página de aterrizaje, lo más recomendable son las FRANJAS por su funcionalidad de navegación y la optimización en los sitios móviles. Las franjas sirven como contenedores de imágenes, textos e incluso videos que representen una misma idea y lo mantienen todo integrado en un mismo espacio, así, en la versión móvil, te aseguras de que todo permanezca unido.

AGRARAR FRANJAS



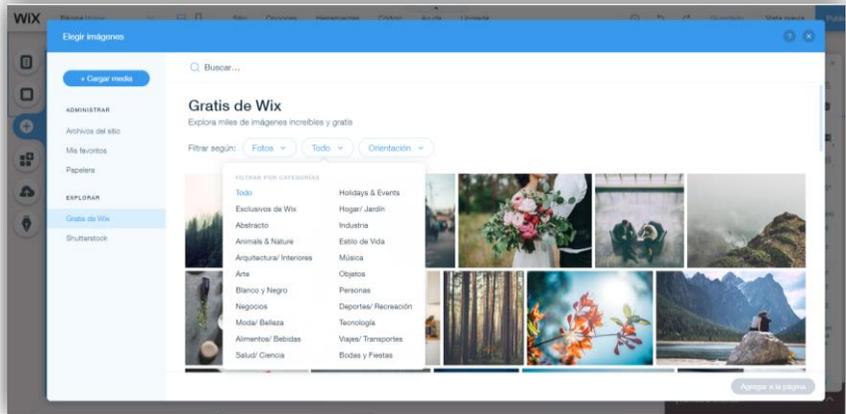
EDITAR TEXTO

Para editar el texto selecciónalo, esto despliega un botón “Editar texto”, al seleccionarlo, despliega una pantalla con opciones para cambiar el texto, la fuente, el tamaño, el color, la alineación, etc.



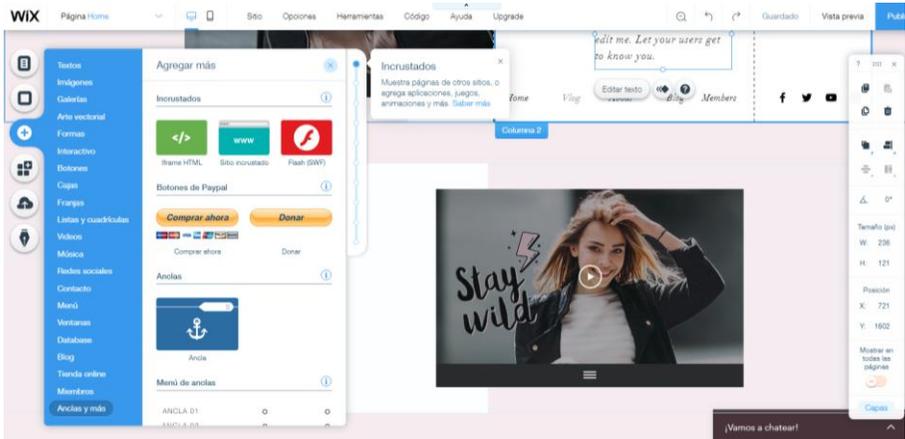
AGRAGAR IMAGEN

Wix cuenta con un banco de imágenes para uso exclusivo de los usuarios de entre las cuales puedes elegir increíbles imágenes o ilustraciones de su menú de de opciones.

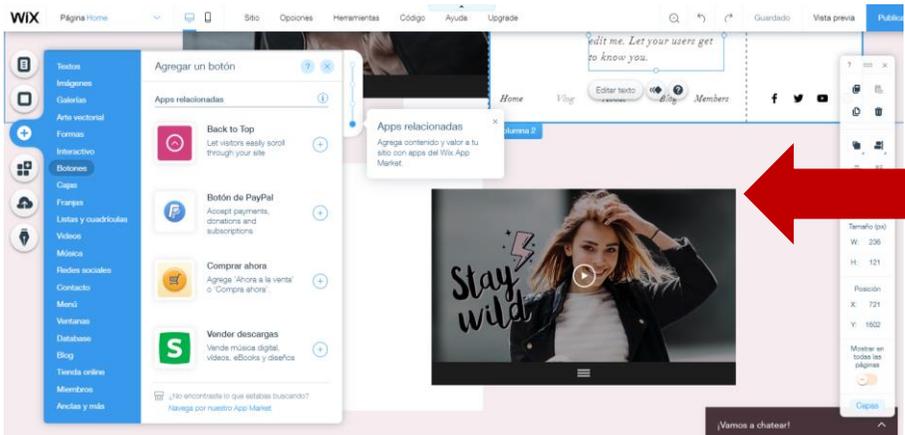


AGREGAR BOTONES / PAYPAL

Agregar un botón de PayPal te permite vender descargas de videos, e-books, música y diseños o incluso recibir donaciones.



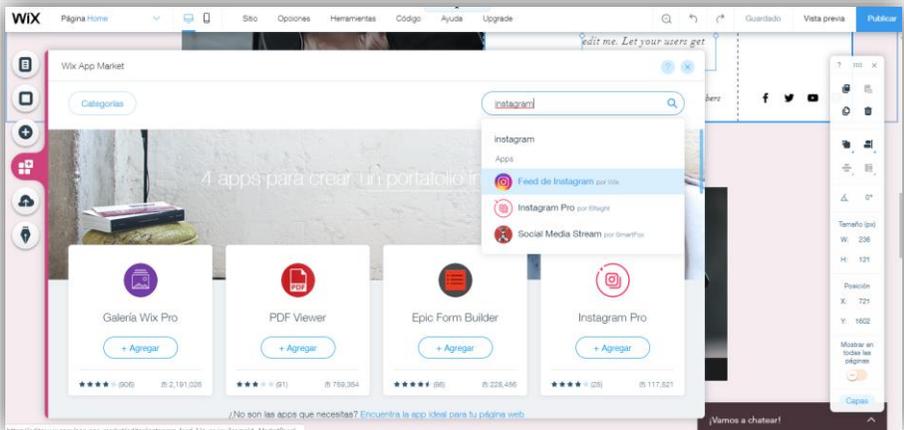
Puedes utilizar también aplicaciones como las que muestra la opción "Agregar Botones" en la opción "Agregar relacionadas"



FEED DE REDES SOCIALES

Agregar el Feed de tus redes sociales es muy útil para vincular a tus seguidores a tu página de aterrizaje, y por consiguiente a tu blog, y así crear más tráfico entre ambas.

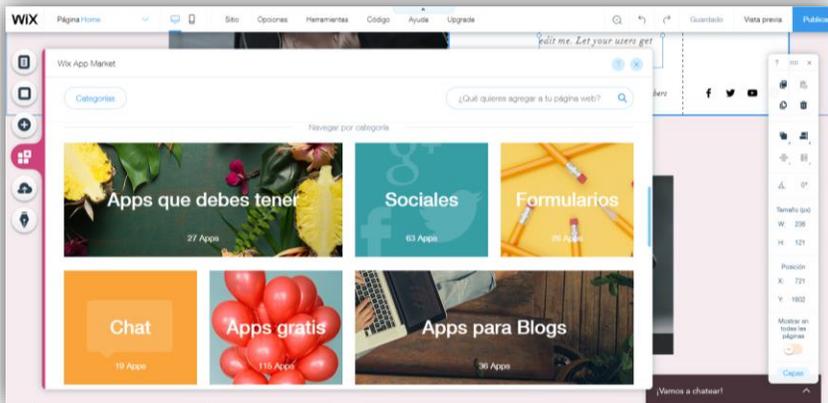
Puedes utilizar la herramienta “Agregar” y/o la App “Agregar apps” para integrar un feed de Instagram, Facebook y de tu Blog.



HERRAMIENTAS DE MARKETING

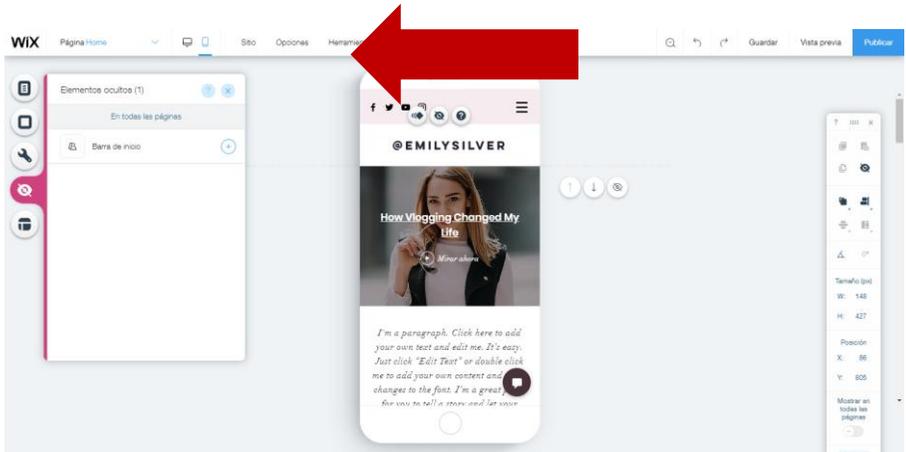
APP MARKET

La opción “agregar Apps” despliega una pantalla con múltiples opciones de aplicaciones de herramientas de marketing, como chat en vivo, formularios de contacto, comentarios, entre otros; con estas herramientas se busca dar seguimiento a los visitantes de tu página y estrechar el vínculo de tu comunidad digital.



EDICIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

En la franja superior, del lado izquierdo, encontrarás la opción de edición móvil. Esta opción no cuenta con las funciones normales de edición que solo están activas en el editor principal. La opción de edición móvil te permite comprobar la secuencia de la página, centrar imágenes y textos, quitar espacios vacíos innecesarios y ocultar o mostrar elementos, con el fin de asegurar que todos los elementos de tu página se muestren correctamente en todos los dispositivos móviles.



ANTES DE PUBLICAR

SEO

SEO son las siglas en inglés de Searching Engine Optimization, que significa Optimización de herramientas de búsqueda. Esto hace más fácil para los buscadores encontrar tu página web de forma orgánica.

Título de la página

Elige el título pensando en cómo quieres que tus seguidores te encuentren, puedes separar dos subtítulos con una barra para vincular dos ideas relacionadas entre sí.

Descripción de la página

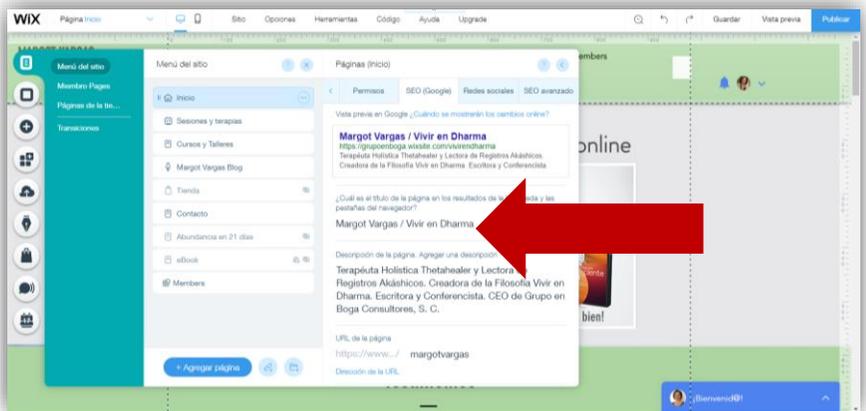
La descripción debe contener al menos tres palabras clave con las que las personas te buscarían en los principales buscadores en internet.

Palabras clave

Las palabras clave no son solamente palabras sueltas, hay algo que se llama palabras de cola larga y cola corta, estas se refieren a oraciones completas como por ejemplo: libros – libros infantiles – libros infantiles de ciencia ficción

URL

La URL de tu página se mostrará con el identificador de Wix, sin embargo, esto no es un impedimento para que tus seguidores te encuentren ya que Wix mantiene un convenio con Google para mostrar sus URL compuestas tomando como palabra clave el título de tu página.



PLAN SEO

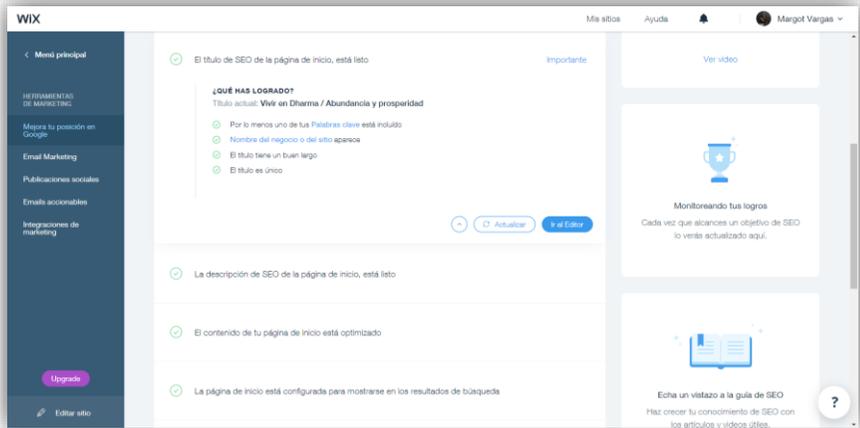
Optimización de Motores de Búsqueda

Quiero hacerte la aclaración de que, por sí sola, ésta herramienta no garantiza que aparezcas de forma orgánica en las primeras páginas de los buscadores. Facilita enormemente tu localización, pero no es infalible. Si deseas mejores resultados en Google Search, implementar estrategias de marketing es lo ideal.

Desde el Panel de Control, selecciona la opción Configuraciones, esto despliega un menú secundario. Selecciona la opción SEO que abre la pantalla para crear tu plan de posicionamiento orgánico.



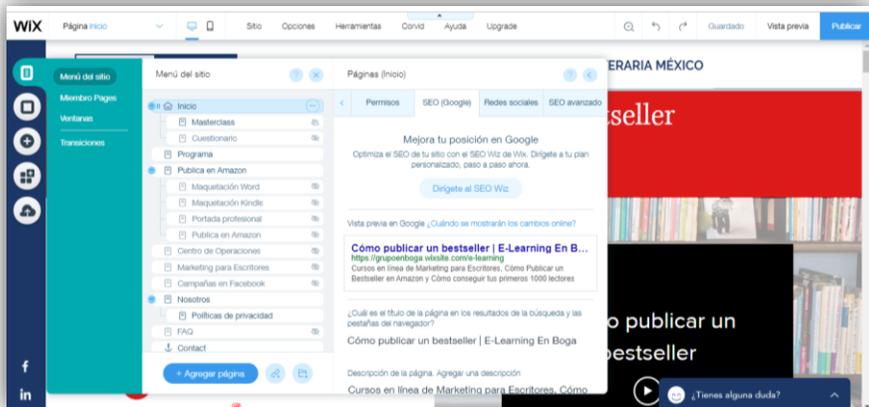
Al seleccionar la opción “Empecemos”, Wix te pedirá que vayas proporcionándole algunos datos con los que construirá tu plan de forma automática.



Wix te indicará si es necesario ajustar alguno de los pasos del proceso dentro del editor de tu página, para ello, simplemente selecciona “Ir al editor”.



Selecciona la opción “Menú de páginas”, da click a los tres puntos en el extremo derecho del apartado de la página que requieres modificar. Esto abrirá un sub menú de opciones, selecciona la opción “SEO (Google)” y efectúa los cambios requeridos.



Al finalizar, guarda y publica tu sitio para que los cambios se muestren en línea automáticamente.

VINCULAR CON TUS REDES SOCIALES

Wix ofrece dos maneras muy efectivas de vincular tu página web con tu fan page de Facebook.

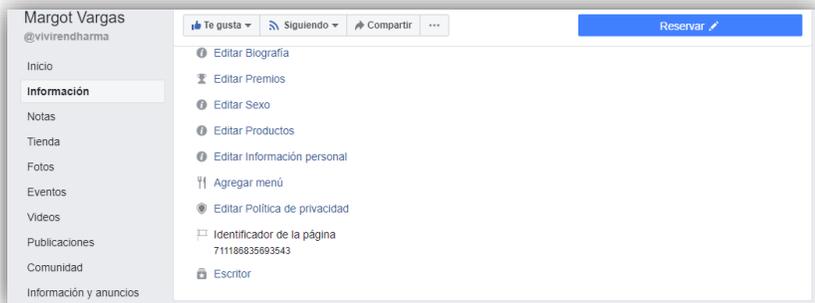
La primera es seleccionar Configuraciones del menú de tu Panel de Control y enseguida seleccionar Redes Sociales



Al publicar la URL de tu sitio Wix, Facebook mostrará la imagen que alimentos en éste apartado. Asegúrate de seleccionar una imagen que represente fielmente tu sitio web. Es importante que no contenga más del 20% de texto o Facebook lo censurará debido a sus políticas relacionadas con la experiencia del usuario.

Alimenta el nombre de usuario de Facebook.

Es mucho más efectivo vincular Wix con Facebook si suministras el número identificador de la página que puedes obtener desde tu página de Facebook, haciendo click en la pestaña Información que se encuentra a la izquierda en el menú debajo de la imagen y nombre de perfil. Esta opción despliega una página de información de tu Fan page como descripción general y datos de contacto. Al final de la misma, encontrarás el número de identificación de tu página. Este es el número que debes copiar y pegar en el panel de control de Wix.



Al finalizar, vuelve a abrir el editor de Wix, Guarda y Publica tu sitio y ya está.

Facebook puede tardar un tiempo en actualizar esta información. La forma más sencilla de comprobar si los cambios ya han tenido efecto, es copiar la URL de tu página Wix y pegarla a manera de comentario en el muro de tu Fan page. Antes de publicar, Facebook mostrará una “vista previa” de la URL. Si estás conforme con la información que muestra,



puedes publicarla, de ésta forma, tus lectores podrán acceder a tu página web simplemente dando click en la publicación.